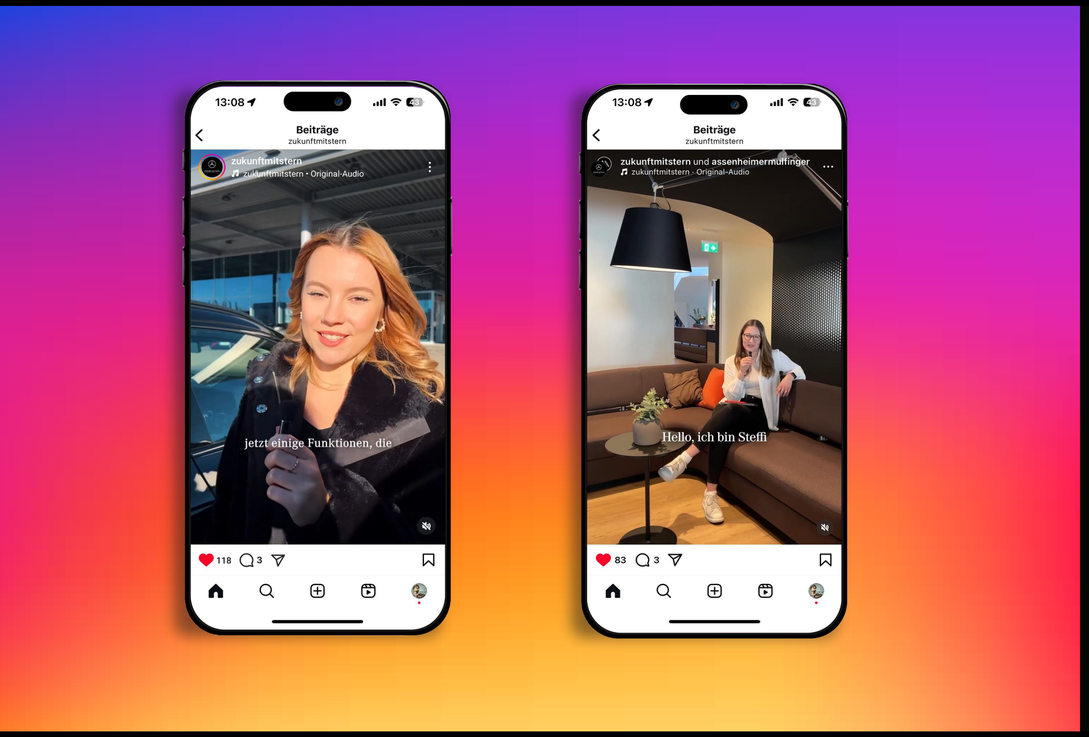


Autohaus Stars Content – Co-Autoren Posting

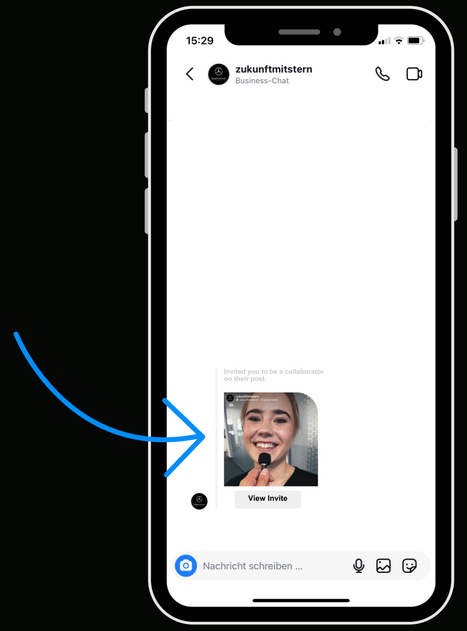
Instagram Co-Autoren Posting – How-To
Personalservice Initiative by Mercedes-Benz, Berlin, Mai 2025

Mercedes-Benz

Co-Autoren Posting

in **3** einfachen Schritten.

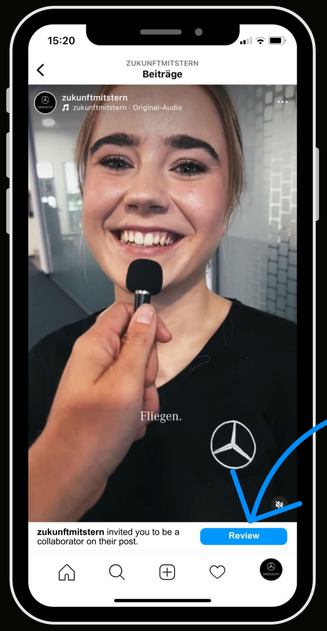
1



Einladung erhalten.

Dein Autohaus erhält eine Benachrichtigung auf Instagram mit der Info, dass es zu einem „Co-Autorenpost“ eingeladen wurde.

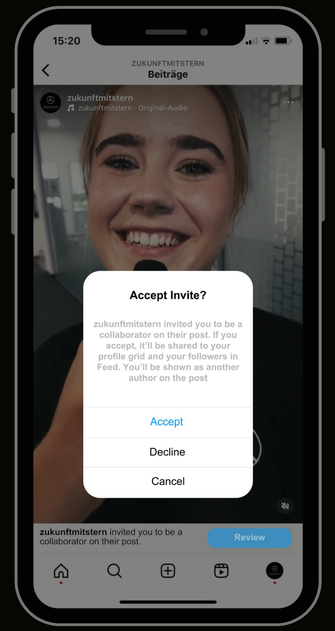
2



Einladung öffnen.

Klicke auf die Benachrichtigung, um den Beitrag zu sehen. Unter dem Post erscheint die Option „Einladung annehmen“. Klicke auf „Annehmen“, um die Co-Autorenschaft zu bestätigen.

3



Einladung annehmen.

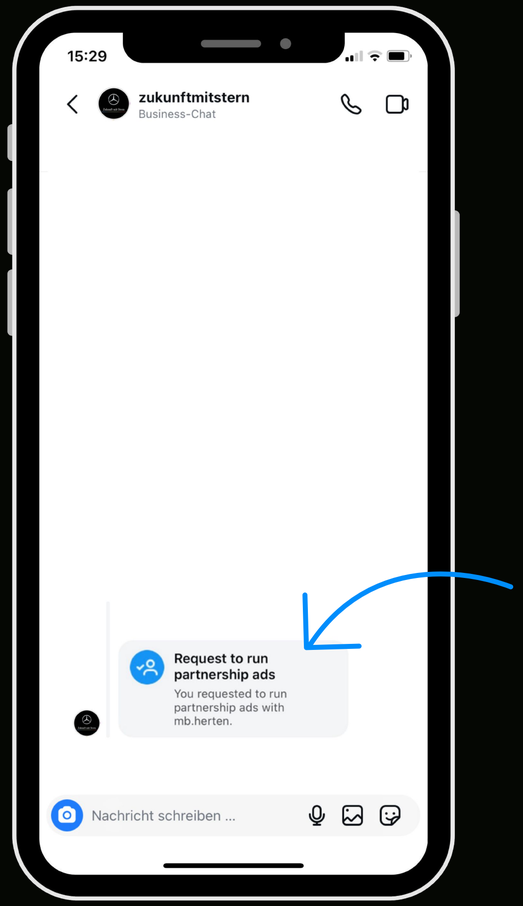
Es öffnet sich ein weiteres Fenster, unter dem die Co-Autorenschaft final bestätigt werden muss.

Fertig!

Der Beitrag erscheint nun automatisch in eurem Instagram-Feed und im Profil des ursprünglichen Erstellers. Alle Interaktionen fließen zusammen, sodass die Reichweite des Posts maximiert werden kann.

Co-Autoren Posting

durch geschaltete Werbung – mehr Reichweite.



Um eine **möglichst große Reichweite** zu erzielen, **schalten wir Werbung** für unsere Beiträge auf Instagram. Zur Bestätigung, dass dein Autohaus damit einverstanden ist, bitten wir dich folgendes durchzuführen:

Nach der Annahme der Co-Autorenschaft folgt eine **Paid Partnership-Anfrage** ebenfalls per Instagram Direktnachricht:

Sobald die Anfrage von euch angenommen wurde, können wir den Instagram-Co-Autoren-Beitrag als bezahlte Werbung promoten und somit über unsere Community (Follower) hinaus Reichweite erzielen. (**Für das Autohaus entstehen dabei keine Kosten**).

Unser Team für die Initiative.

Dennis Gengelbach

Leitung Personalservice Initiative

dennis.gengelbach@mercedes-benz.com
+49 (0)160 860 77 45

Andrea Pfingsttag

Personalservice Initiative

andrea.pfingsttag@mercedes-benz.com
+49 30 2694 3388